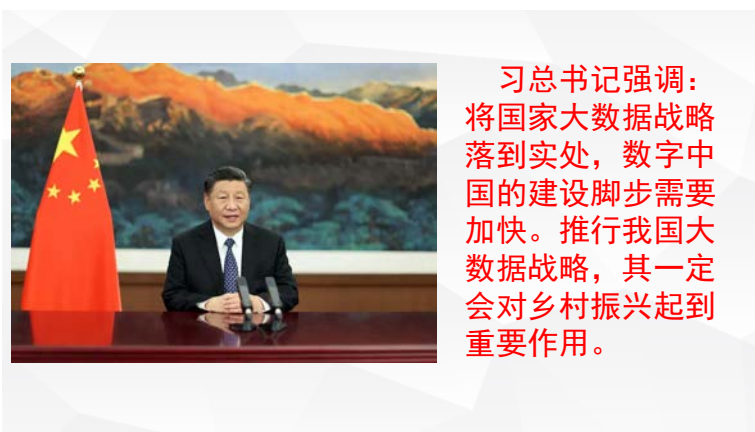




目录/contents

01 面临的困难

02 措施与方法



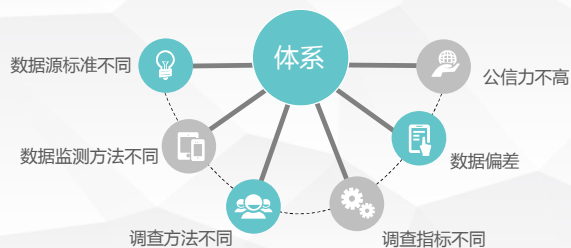
1. 农业大数据的发展缺乏完善的顶层设计



在2015年国家所引发的相关文件中，对目前我国建设现代农业大数据的具体工程以及农村发展大数据做了具体性的规划。不过因为尚未出台后续相对细化的政策，导致我国农业大数据的发展仍缺乏完善的顶层设计，农业大数据的工程开展，还是举步维艰。



2. 缺少标准化的农业数据体系



3. 乡村大数据缺乏坚实的应用基础

应用基础

薄弱



互联网基础薄弱



生产方式较原始



大数据采集困难



4. 应用人才短缺

技术人才不愿意去到农村地区，导致研究乡村大数据方面的人才极为短缺。就乡村电商来说，根据调查数据显示，从事乡村电商经营的人当中，其文化程度普遍较低。

不愿去

人才短缺

学历低

第二部分 措施与方法

1. 完善农业大数据发展的顶层设计



对大数据资源进行规划与统



持续跟进国际大数据



推动新一代农业与信息业的融合

2. 乡村大数据缺乏坚实的应用基础

应用基础

薄弱



互联网基础薄弱



生产方式较原始



大数据采集困难



3. 逐步加强大数据应用示范工程



农业大数据示范工程



现代农业信息化园区



信息共享平台



4.城乡资源双向流动

将农村的人力、金融以及土地等资源配置进行优化，将乡村资源的各类定价体系进行完善，从而将乡村生产收益提升。

搭建与农业相关的信息平台，对市场竞争体系进行优化，从而提高农村市场的活力。

大力推动各大电商企业对当地农产品进行线上销售，将大数据应用于乡村科学种养当中，培育出具有代表性的各类产品，种养出一批适合线上销售的代表性农产品。

提高各类农产品的质量监管体系，利用征信手段，使各类农产品实现“流向可跟踪、源头可追溯、安全可预警、生产可记录”。

致力于农产品在经营当中所产生的供需两端信息误差等问题，在降低物流成本的同时，提高了其时效性。



5.完善大数据人才培养体系

人才培养

制定针对性较强的培训内容，将新型农民、农业等相关信息化知识增加在培训当中，打造一支现代化、信息化的农业建设队伍。

相关科研单位以及高校与农业经营主体进行合作，培养出一批高素质的大数据人才，从而将新型农业经营主体的市场竞争力大大提高。



结束语

大数据的发展，是现代信息化发展的必然产物，同时也是一个崭新的阶段。根据发展的现状，我们应该根据当前趋势进行系统性的谋划，提前进行发展布局，从而将国家大数据发展战略落到实处，同时加快数字基础设施建设的脚步，并将其进行完善，从而推动国家乡村振兴战略，推动我国走向农业强国。

谢谢观看！