

新媒体数据来源

微信



个人号 “社群运营+朋友圈运营”

公众号 构建粉丝群体画像、了解粉丝内容喜好、判断粉丝来源途径

微博



个人

企业

官方

阅读数
主页浏览量
视频播放量
粉丝来源

今日头条

抖音

快手

哔哩哔哩

新媒体

图文新媒体

收集文章投稿平台，坚持投稿

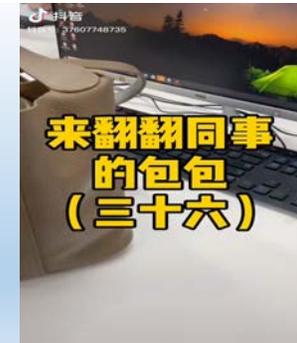
视频新媒体

选定位，选素材

语音新媒体

要学会设计鱼饵





自媒体的核心是人，并不是媒体。

自媒体写作，本质是围绕粉丝内心的情感需求出发。我们所要推送的内容，最终目的就是为了能抓住粉丝的情感点，牵动他们的心。

在互动过程中，不要为了评论而评论，要走心。互动就是为了吸引粉丝，稳固关系链。在回应批评时，要讲究技巧。爱写文字的人一般更敏感，自媒体人刚开始都好争辩，鲁迅就是典型。但一旦别人看出你敏感、好争辩，你们的对话就会觉得拘束。现实生活中是这样，自媒体互动上也是如此。放开让不同意见自由表达，就能提高我们的声望，收服更多粉丝，鼓励人们更多参与交流。

抖音要素

视频标题

视频封面

视频属性

播放体验

视频内容

