



### 模式三：林业+游乐项目=树上穿越游乐园

- 产业依托：林业种植产业
- 规模要求：200亩至上万亩不等，根据不同规模进行不同设计，本项目主要是针对经济林以外的林业资源。
- 项目定位：树上穿越·创意游憩森林公园
- 客群市场：森林游乐游憩客群市场
- 创意内容：针对林业资源的开发，创建“树顶木屋、树中穿越、林下游憩”的三维空间开发理念，即依托树冠可以开发树顶温泉SPA、树顶度假木屋、树顶休闲书吧、树顶瑜伽健身台、树顶观光餐厅等项目，将观光与休闲度假项目进行整合发展；树中依托树干通过空中吊桥、藤索、栈道和各种拓展运动结合，打造适合儿童、团队的拓展训练项目；树下利用陆地空间打造度假帐篷营地、森林氧吧、林下采摘等项目。
- 主要赢利点：游乐、运动、度假、养生、林下经济等。

### 模式四：牧场+牧场生活体验=勇士狩猎乐园

- 产业依托：畜牧家禽养殖产业
- 规模要求：养殖产业需具备一定的规模，或者是依托草原、荒地、山林的养殖产业，或者养殖场周边有可利用的空地资源。
- 项目定位：勇士狩猎公园·回归大自然最真实的体验
- 客群市场：特色畜牧产品美食和体验游乐。
- 创意内容：这里所指的农场是具备一定规模的养殖基地。养殖产业本身是农业产业一个重要的组成部分，对于类似资源依托的项目，可以依托空地资源的话，建立一个勇士狩猎乐园，该狩猎不同于传统狩猎，而是让游客赤手空拳去抓我们特意放养的各种特色动物，去捡散养的鸡鸭鹅下的蛋，去挖山地野菜等等，而且游客获得的动物蔬菜一方面可以就地交由餐厅进行定制化烹饪，就地享受美食，另外一方面还可以定制化包装成具备自己创意的特色旅游纪念品。
- 主要赢利点：养殖、延伸加工、特色美食、体验狩猎等。



### 模式五：果业+创意体验设计=创意瓜果王国

- 产业依托：水果种植产业
- 规模要求：一般是在知名的水果产地，水果自身的采摘农业旅游基本已经形成市场知名度。
- 项目定位：创意瓜果王国·让瓜果旅游更上一层楼
- 客群市场：水果采摘近郊休闲游憩市场。
- 创意内容：瓜果是目前乡村主导产业之一，在广袤的中华大地上不同地域都拥有自己地方引以为傲瓜果品种。一方面做好瓜果采摘观光等传统的旅游发展模式，丰富瓜果种植品种，提升瓜果种植技术，引入现代科技大棚实现一年四季、不同地带的瓜果采摘游乐；另外一方面将瓜果进行创意设计，形成以瓜果果实、果树、花朵及其吉祥寓意原型为原型的各种创意性景观、休闲空间、动漫体验项目。
- 主要赢利点：瓜果种植、休闲采摘、创意游乐、特色度假等。



### 模式六：渔业+多元化渔乐体验=百渔乐园

- 产业依托：水产养殖产业
- 规模要求：一般依托特色的水产养殖基地。
- 项目定位：百渔乐园·虾兵蟹将王国
- 客群市场：休闲鱼乐市场。
- 创意内容：渔业水产养殖是在地表水比较丰富乡村地区常见的农业产业依托，也是这些地方乡村旅游开发的主要资源和产业依托。百渔乐园·虾兵蟹将王国，是指要丰富水产养殖品种的多元化，特别是用作旅游开发部分，其次要丰富体验游乐方式多元化，在传统的垂钓的基础上，引入摸鱼、掏螃蟹、钓青蛙、抓大虾、粘知了等各种娱乐方式，将鱼的各种玩法（钓鱼、抓鱼、网鱼、摸鱼、打鱼）做到极致，同时引入相关联其他乡土游乐方式，整个构筑一个乡土田园游乐游憩方式综合体。
- 主要赢利点：水产养殖、渔乐体验、特色餐饮、特色度假等。



### 模式七：大田+创意景观种植=大地景观

- 产业依托：大田种植
- 规模要求：一般是依托大面积的农业种植区域，专门开辟出一块区域通过创意化种植构筑。
- 项目定位：大地景观·大田也可这样玩
- 客群市场：农业观光体验
- 创意内容：大田种植一般是作为乡村旅游开发的重要景观底色出现的，针对于这种资源，一般的解决方式就是通过创意化设计打造大地种植景观，即将区域内最具特色的吉祥寓意或者最具地域特色的形态通过不同色彩的作物种植进行展示，建设至高观景平台让游客观赏。
- 主要赢利点：观景等



### 模式八：民俗技艺+情景化体验设计=梦回十八坊

- 产业依托：传统民俗技艺、劳作方式
- 规模要求：作为单独的项目10—50亩皆可以。
- 项目定位：十八坊·步入即梦回千年
- 客群市场：民俗文化、传统技艺文化体验
- 创意内容：整理出每个地域最具特色的传统劳作作坊，在一个区域进行场景化的再现，包括作坊内部摆设、工具、工艺流程，都要进行场景化、情景化的再现，游客既可以观看传统的劳作方式，又可以亲身参与其中体验劳作方式，比如酒坊、油坊、磨坊、染坊等等。
- 主要赢利点：参与体验、手工纪念品销售等





### 模式九：新农村建设+街道庭院生态廊道设计+五谷杂粮创意化设计=美丽乡村发展模式

- 产业依托：美丽乡村建设
- 规模要求：在100户以下的居民聚集区，同时具备一定地域文化特色的相对传统村落。
- 项目定位：真正的美丽乡村·乡愁的体验地
- 客群市场：民俗近郊休闲体验客群
- 创意内容：美丽乡村的建设过程中要深挖地域的农业产业特色、地域文化特色、传统工艺特色和人民生活习俗特色，在村庄道路景观的美化设计上以地域的特色果树、蔬菜和花卉作为景观绿化植被，并形成生态景观廊道供居民日常话家常；在居民庭院绿化美化的同时要结合庭院经济进行打造，形成葡萄小院、丝瓜小院、盆景小院、农耕小院等特色化的主题院落；在村庄景观打造上要将五谷杂粮的果实作为重要的景观设计来源，各种棒子、大蒜、辣椒、柿子、大枣等农作物串成的辫子是重要的景观设计元素；在文化生活设计上要挖掘整理地域的传统戏曲、舞蹈、民俗技艺等进行传统发展。
- 主要赢利点：特色餐饮、民俗体验、民宿接待等。

### 模式十：田园养生+度假模式=主题休闲度假庄园

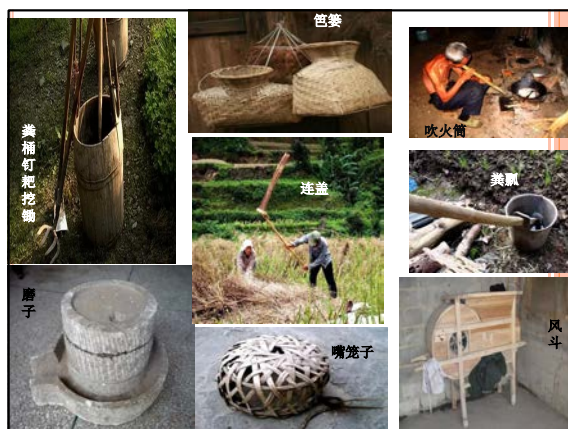
- 产业依托：田园风光秀美和具有疗养保健价值的农业产业发展区域。
- 规模要求：根据规模大小进行相应的特色设计，可以打造精品度假庄园还可以打造田园疗养度假小镇亦可以打造田园养生国际慢城。
- 项目定位：庄园人生·掀起都市居民的生活革命
- 客群市场：田园度假客群市场
- 创意内容：依托各种特色化农业种植产业的地区，如葡萄、中草药、蓝莓等具备养生价值的农业资源，挖掘其养生保健作用，挖掘地域内的美食、文化、特色运动娱乐等方式，打造以特色度假生活为主的综合体项目。
- 主要赢利点：养老养生、民俗体验、度假



### 五、乡村创意景观



### 六、乡村器具



### 七、乡土花草





## 八、贵州乡村田园休闲旅游

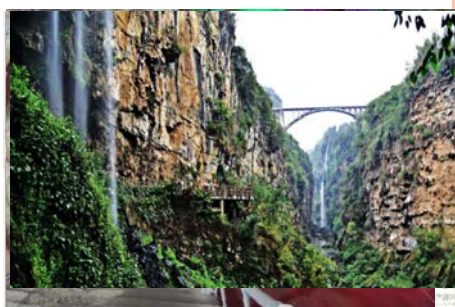
### （一）贵州乡村田园休闲旅游资源特色与优势

#### 1. 贵州气候舒适宜人



#### 2. 贵州自然旅游资源优美独特

织金洞  
犀牛洞  
龙宫  
马岭河峡谷



#### 3. 贵州乡村旅游具有古朴的乡村民族风俗特色优势

苗族游方  
彝族歌舞  
侗族拦路歌  
布依族酒歌  
苗族的吊脚楼  
侗族鼓楼  
布依族的石板房  
彝族的土司庄园



#### 4. 贵州乡村旅游蕴涵有珍贵独特民族历史文化底蕴

普定穿洞遗址  
黔西观音洞遗址  
桐梓岩灰洞古遗址  
盘县大洞古人类遗址





## 5. 贵州乡村旅游资源分布广且相对集中

z 贵州是一个多民族杂居的大省，86个县(市、区、特区)，除少数县(区)以外，大多有可供开发的旅游点群。全省有47个民族人口，少数民族人口占全省人口的30%以上。因此，贵州的乡村大多是民族村，而且是不同民族的村落：苗族的乡村从建筑上看就不同于侗族乡村，并且不同地方的苗村亦有不同的建筑风格，这充分体现了贵州乡村的多样性。与东部或中部的乡村相比，这也是发展旅游的优势条件。因为，不论是东北、华北、华东、华南、甚至是西北和西南的其他省，都不具有贵州乡村如此的多样性，这种多样性注定了贵州的乡村对国内外游客具有强烈的吸引力四。

## 6. 贵州拥有丰富的红色乡村旅游资源优势



### z (二) 贵州乡村旅游存在的问题

- z 1. 规模小、缺乏科学规划，总体经济效益较差；
- z 2. 政府引导不够，管理责权不明确，管理不到位；
- z 3. 开发模式单一，缺乏层次；
- z 4. 基础设施不健全，功能单调，卫生条件较差；
- z 5. 环境资源破坏严重，文化、生态脆弱；
- z 6. 宣传力度小，信息服务功能不到位；
- z 7. 乡村旅游管理人才匮乏，从业人员素质亟待提高；
- z 8. 贵州乡村旅游的可持续发展问题



### (三) 贵州乡村田园休闲旅游发展对策

- z 1、增强文化内涵，提升贵州乡村旅游层次。在开发乡村旅游中，要通过系统规划，有机整合乡村旅游资源，认真科学地策划好旅游开发项目。同时还要**加强文化内涵建设**，以乡土文化五为核心，提高乡村旅游产品的品味和档次。

### 例子：日本新潟县越后妻有艺术节

z 新潟县的越后妻有地区，是距离东京3小时车程的山区农村。因为时代的发展，这个农村正在被人遗忘。为了推动区域经济的复兴，日本美术界权威人士策划的大地艺术节于2000年7月在越后妻有拉开帷幕。要求参展的艺术家必须就地取材、变废为宝。艺术节每三年举办一次，艺术节期间，当地方圆760平方公里会变成巨大的美术馆，森林、稻田、河流，都会成为艺术家创作的舞台。

《为了那些大量消失的窗户》



雕塑《艺术和群落的人民》



### 例子：永济市水峪口古村

- z 体验旅游是乡村游发展的趋势，乡村旅游提供的是休闲服务，游客除了观赏之外，更多的是参与和体验。在乡村建设发展中，必须不断融入很多传统文化，只有“植入”文化，景区的发展才能走得更远。
- z **吃**：正是当地的小吃让游客记住了水峪口古村，也找到了当地乡村旅游的“卖点”。旅游其实就是口碑的营销，我们在吃上再挖“卖点”，通过让游客的品尝，评选出当地最佳小吃，此次带动小吃街的生意越来越红火。
- z **文化**：为了营造古村的文化氛围，古村采用免费入驻或者高薪聘请的方式，请进了一批代表传统文化的老艺人、工艺美术大师在古村内经营，有山西省省级非物质文化遗产名录中的“河东说唱道情”，有运城非物质文化遗产扩展项目“手工空心挂面技艺”。还有传统民间工艺及艺术：糖画、茶艺表演、驴蹄辣子、跑马、面塑、奇石根雕、吹糖人、粗布制作、特色乐器、旅游纪念品等，不仅大力弘扬了中华传统文化，也给古村带来了超高的人气。



#### 案例：河南省洛阳市孟津县平乐镇平乐村

- 农民牡丹画创作文化。上至80岁的老人，下至5岁的孩童，平乐村村民把画牡丹当成生活的一部分，平乐村也被誉为“中国牡丹画第一村”。近年来，成立牡丹画院，建设平乐牡丹画创意园区（国家3A级旅游景区），打造集培训、绘画、装裱、销售、接待、外联于一体的产业链。目前，全村300多名村民可独立作画，画作行销山东、陕西、山西等地，远销美国、日本及东南亚等地。
- 平乐水席。平乐水席以前主要集中在酒店、饭店，在新农村建设中，平乐村村民借助汽车下乡的有利时机，把最初的饭店宴席发展成走乡串村的“平乐水席”，迅速占领了周边县乡的农村水席市场。
- 平乐郭氏正骨。平乐郭氏正骨是我国骨伤科的一支重要学术流派，迄今已有200余年的历史，与洛阳牡丹、洛阳水席、龙门石窟并称为“洛阳四绝”，为国家级首批非物质文化遗产。平乐村是“平乐郭氏正骨”的发源地。

#### 2. 加强管理，拓展融资渠道，改善乡村旅游的基础设施

- 要形成以企业投资为主、以银行贷款为辅的资金筹措方式，利用
- 社会集资，努力吸引外资，形成多元化的投资体系，建立完善的投资机制。通过农民集资和社会、多渠道融资，促使新农村基础设施建设有所改善。使游客在乡村旅游过程中体验到舒适、优质服务的同时，也感受到农村经济的快速发展。

#### 案例：吉林省松原市扶余市弓棚子镇广发村

- 大力发展社区经济。切实抓好农业生产；大力发展养殖业；积极发展二、三产业。
- 深化新式农居推广工作。扩大新式农居的覆盖面，实施全社区新式农居改造工程；深入各家各户，指导新式农居建设，保证不放松标准、不走样。
- 社区建设和环境治理。对社区内所有农户住房照房照逐户清查，对违规建筑坚决清理。完善公路等基础设施，大力发展学校、社区卫生所、多功能社区等生活服务设施。

#### 3. 遵循循环经济原则，保证乡村旅游开发与资源环境保护并举

- 乡村旅游与其他旅游一样，其资源开发是为了改善条件、优化环境，更好地满足游客需求。因此，在开发乡村旅游资源的过程中要注意保护生态环境，使乡村景区特有的“农”味、“土”味、“野”味不致遭到破坏。乡村旅游开发要控制人工化、城市化倾向，要增强景区农民和游客的环保意识，加强乡村旅游软环境建设

#### 案例：浙江省安吉县山川乡高家堂村

- 将自然生态与美丽乡村完美结合。围绕“生态立村——生态经济村”这一核心，在保护生态环境的基础上，充分利用环境优势，把生态环境优势转变为经济优势。
- 着重搞好评竹产品开发，开发竹围廊、竹地板、竹层面、竹灯罩、竹栏栅等产品，取得了一定的效益。
- 鼓励农户进行竹林培育、生态养殖、开办农家乐，并将这三块内容有机地结合起来，走集休闲、度假、观光、娱乐为一体的村庄经营可持续发展之路。全村已形成竹产业生态、生态型观光型高效竹林基地、竹林鸡养殖规模，富有浓厚乡村气息的农家生态旅游等生态经济对财政的贡献率达到了50%以上，成为经济增长支柱。

#### 4. 加强宣传，提高贵州服务水平和乡村旅游知名度

- 旅游景区景点的不可移动性决定了宣传促销是旅游业发展的关键性措施，而且旅游产业只有通过宣传才能促销，乡村旅游也不例外。贵州乡村旅游应充分利用报刊、杂志、电视、网络和会展等各种媒介进行宣传介绍，打造贵州乡村旅游品牌，提高贵州乡村旅游的声望。



5. 加强对从业人员的教育培训，建立一支专业旅游服务队伍

z 乡村旅游要健康、可持续发展，培训工作必不可少，因为培训是增强旅游服务质量和水平的重要手段。目前贵州乡村旅游的培训主要要做好两个方面：一是提高旅游从业人员的整体素质，强化旅游方面的基础知识；二是加强对本地民俗文化和风土人情的培训

