



## 乡村田园休闲旅游



### 一、乡村旅游的定义

【定义】：乡村旅游以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物，依托农村区域的优美景观、自然环境、建筑和文化等资源，在传统农村休闲游和农业体验游的基础上，拓展开发商务度假、休闲娱乐等项目的新兴旅游方式。



【】乡村旅游的概念包含了两个方面：一是发生在乡村地区，二是以乡村性作为旅游吸引物，二者缺一不可。



【】目前，国内外学术界对乡村旅游还没有完全统一的定义，中国学者一般认为，乡村旅游是以农民为经营主体，以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色，以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。

### 二、乡村旅游的起源

【】西班牙学者将乡村旅游分为传统乡村旅游和现代乡村旅游两种。传统的乡村旅游出现在工业革命以后，主要源于一些来自农村的城市居民以“回老家”度假的形式出现。

【】现代乡村旅游是在20世纪80年代出现在农村区域的一种新型的旅游模式，尤其是在20世纪90年代以后发展迅速，旅游者的旅游动机明显区别于回老家的传统旅游者。



图表1：截至2020年休闲农业与乡村旅游行业相关政策汇编(一)

图表3：截至2020年休闲农业与乡村旅游行业相关政策汇总(三)

时间	政策名称	主要内容
2015年9月	《农业部等部门关于鼓励利用“四荒地”发展休闲农业的指导意见》	《意见》指出，鼓励利用“四荒地”发展休闲农业，其基本思路是通过科学规划、政策引导、典型示范、宣传推介、优化服务，促进农业与休闲、旅游、文化、健康、养老等产业深度融合，发展农业多种功能，满足城乡居民休闲、旅游、度假、养生、养老等多层次、多样化的消费需求。
2015年10月	《关于加快转变农业发展方式 推进农业可持续发展的意见》	《意见》指出，加快转变农业发展方式，推进农业可持续发展，要以保障国家粮食安全和重要农产品有效供给为前提，以提高农业质量效益和竞争力为核心，以改革创新为动力，以绿色发展为导向，以农业增效、农民增收、农村繁荣为目标，促进农业与二三产业融合，扶持壮大一批具有区域特色的休闲农业经营主体，提升休闲农业发展质量和水平。
2015年11月	《关于进一步促进休闲农业和乡村旅游发展的意见》	《意见》指出，到2020年，全国休闲农业和乡村旅游年营业收入达到2000亿元，接待游客量突破2亿人次，从业人员突破100万人，带动农民就业增收突破1000亿元，休闲农业和乡村旅游从业人员年收入达到10万元。
2015年12月	《全国休闲农业与乡村旅游发展纲要（2015—2020年）》	《纲要》指出，休闲农业与乡村旅游是农业多种功能发挥的新载体，是促进农业转型升级、增加农民收入、保护生态环境、弘扬优秀传统文化、建设美丽乡村、全面建成小康社会的重要途径。
2016年1月	《关于加快改革完善政策促进我国休闲农业和乡村旅游健康发展的意见》	《意见》指出，促进我国休闲农业和乡村旅游健康发展，要以促进农业转型升级、增加农民收入、保护生态环境、弘扬优秀传统文化、建设美丽乡村、全面建成小康社会为目标，坚持因地制宜、分类指导、融合发展、创新发展、政策扶持的原则。
2016年2月	《国务院关于促进休闲农业和乡村旅游健康发展的意见》	《意见》指出，促进休闲农业和乡村旅游健康发展，要以促进农业转型升级、增加农民收入、保护生态环境、弘扬优秀传统文化、建设美丽乡村、全面建成小康社会为目标，坚持因地制宜、分类指导、融合发展、创新发展、政策扶持的原则。
2016年5月	《关于促进休闲农业和乡村旅游健康发展的意见》	《意见》指出，大力扶持乡村休闲农业，加强规划引领，提高发展规范化程度，促进休闲农业和乡村旅游健康有序发展，促进休闲农业和乡村旅游健康有序发展，促进休闲农业和乡村旅游健康有序发展。

#### 四、乡村旅游十大创意产业

- 模式一：花卉婚庆产业+世界爱谷**
  - 产业依托：**花卉种植产业
  - 规模要求：**100亩至上万亩不等，根据不同规模进行不同设计
  - 项目定位：**世界爱谷●一生一世走世界
  - 客群市场：**婚庆+主题、花卉休闲娱乐等，150KM以内的市场
  - 创意内容：**与婚庆产业进行结合，打造花卉婚庆产业园，以各种芳香、观赏类鲜花为种植主题，形成七彩很浪漫主题花海，种植本身可以形成大地景观或形成花海美丽的风景线。
  - 主要盈利点：**鲜花种植、销售、鲜花深加工、延伸品；婚纱摄影婚礼嘉年华、婚庆礼仪、婚宴、婚房装饰、蜜月洞房、花卉养生、保健、美容等



图表2：截至2020年休闲农业与乡村旅游行业相关政策汇总(二)

时间	观察名称	主要内容
2018年4月	《学生电子书包使用情况》	因应国家教育局政策，鼓励学生使用电子书包，促进学生书包使用率。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2018年2月	《学生使用“三好”手机情况》	因应国家教育局政策，鼓励学生使用电子书包，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2018年3月	《学生手机带进校园情况（2018-2019学年）》	大力推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2018年3月	《学生手机带进校园情况（2018-2019学年）》	大力推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2018年3月	《学生手机带进校园情况（2018-2019学年）》	大力推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2017年9月	《关于推进落实国家教育规划纲要》	推进教育公平，实现教育均衡发展。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2017年9月	《关于推进落实国家教育规划纲要》	推进教育公平，实现教育均衡发展。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2017年1月	《国务院2017年重点工作任务》	大力推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2016年9月	《关于大力加强基础教育质量提升的指导意见》	大力推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2016年9月	《关于大力加强基础教育质量提升的指导意见》	大力推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2016年9月	《关于大力加强基础教育质量提升的指导意见》	大力推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2016年4月	《“互联网+”行动计划》	推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。
2016年4月	《“互联网+”行动计划》	推进教育公平，实现教育均衡发展。“禁带手机”政策的出台，对学生的身心健康、学习进步、品德提升产生重要影响。通过观察学生使用情况，评估电子书包的使用效果，促进学生身心健康、学习进步、品德提升。

资料来源：前瞻产业研究院整理  
@前瞻经济学人APP

## 1. 国务院“中央一号文件”

- 『 2. 略院《关于加大脱贫攻坚助度支持革命老区开发建设的指导意见》
  - 『 3. 国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局《关于支持旅游业发展用地政策的意见》
  - 『 4. 国家旅游局：120亿旅游基建基申报启动
  - 『 5. 国务院《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》
  - 『 6. 农业农村部《关于进一步促进休闲农业持续健康发展的通知》

## 模式二：苗木+休闲娱乐=美丽中国生态城

- 2 产业依托：苗木种植产业
  - 3 规模要求：500亩至一万亩不等。
  - 2 项目定位：美丽中国生态城•创意化绿化情景样板间
  - 3 客群定位：花卉苗木休闲度假产业
  - 2 创意内容：在国家大力推进生态文明建设的当下，苗木产业由于其高附加值和经济效益，在全国的广大乡村已经成为重要的产业升级选择。苗木花卉产业本身就应该具备观赏性和开发价值。针对苗木产业，情景苗圃基地概念极为有效，即通过绿化与休闲的形态展示苗木搭配的效果，将苗木产业、休闲游憩、游乐运动整合为一体。
  - 2 主要赢利点：苗木种植、销售；运动、游乐、亲子等。



### 模式三：林业+游乐项目=树上穿越游乐公园

- 产业依托：**林业种植产业
- 规模要求：**200亩至上万亩不等，根据不同规模进行不同设计，本项目主要是针对经济林以外的林业资源。
- 项目定位：**树上穿越•创意游憩森林公园
- 客群市场：**森林游乐游憩客群市场
- 创意内容：**针对林业资源的开发，创建“树顶木屋、树中穿越、林下游憩”的三维空间开发理念，即依托树冠可以开发树顶温泉SPA、树顶度假木屋、树顶休闲书吧、树顶瑜伽健身台、树顶观光餐厅等项目，将观光与休闲度假项目进行整合发展；树中依托树干通过空中吊桥、藤索、栈道和各种拓展运动结合，打造适合儿童、团队的拓展训练项目；树下利用陆地空间打造度假帐篷营地、森林氧吧、林下采摘等项目。
- 主要赢利点：**游乐、运动、度假、养生、林下经济等。

### 模式四：牧场+牧场生活体验=勇士狩猎乐园

- 产业依托：**畜牧家禽养殖产业
- 规模要求：**养殖产业需具备一定的规模，或者是依托草原、荒地、山林的养殖产业，或者养殖场周边有可利用的空地资源。
- 项目定位：**勇士狩猎公园•回归大自然最真实的体验
- 客群市场：**特色畜牧产品美食和体验游乐。
- 创意内容：**这里所指的农场是具备一定规模的养殖基地。养殖产业本身就是农业产业一个重要的组成部分，针对于类似资源依托的项目，可以依托空地资源的话，建立一个勇士狩猎乐园。该狩猎不等同于传统狩猎，而是让游客赤手空拳去抓我们特意放养的各种特色动物，去捡散养的鸡鸭鹅下的蛋，去挖山地野菜等等，而且游客获得的动物蔬菜，一方面可以就地交由餐厅进行定制化烹饪，就地享受美食，另外一方面还可以定制化包装成具备自己创意的特色旅游纪念品。
- 主要赢利点：**养殖、延伸加工、特色美食、体验狩猎等。



### 模式五：果业+创意体验设计=创意瓜果王国

- 产业依托：**水果种植产业
- 规模要求：**一般是在知名的水果产地，水果自身的采摘农业旅游基本已经形成市场知名度。
- 项目定位：**创意瓜果王国•让瓜果旅游更上一层楼
- 客群市场：**水果采摘近郊休闲游憩市场。
- 创意内容：**瓜果是目前乡村主导产业之一，在广袤的中华大地上不同地域都拥有自己地方引以为傲瓜果品种。一方面做好瓜果采摘观光等传统的旅游发展模式，丰富瓜果种植品种，提升瓜果种植技术，引入现代科技大棚实现一年四季、不同地带的瓜果采摘游乐；另外一方面将瓜果进行创意化设计，形成以瓜果果实、果树、花朵及其吉祥寓意为原型的各种创意性景观、休闲空间、动漫体验项目。
- 主要赢利点：**瓜果种植、休闲采摘、创意游乐、特色度假等。



### 模式六：渔业+多元化渔乐体验=百渔乐园

- 产业依托：**水产养殖产业
- 规模要求：**一般依托特色的水产养殖基地。
- 项目定位：**百渔乐园•虾兵蟹将王国
- 客群市场：**休闲鱼乐市场。
- 创意内容：**渔业水产养殖是在地表水比较丰富乡村地区常见的农业产业依托，也是这些地方乡村旅游开发的主要资源和产业依托。百渔乐园•虾兵蟹将王国，是指要丰富水产养殖品种的多元化，特别是用作旅游开发部分，其次要丰富体验游乐方式多元化，在传统的垂钓的基础上，引入摸鱼、掏螃蟹、钓青蛙、抓大虾、粘知了等各种娱乐方式，将鱼的各种玩法（钓鱼、抓鱼、网鱼、摸鱼、打鱼）做到极致，同时引入相关联其他乡土游乐方式，整个构筑一个乡土田园游憩游乐方式综合体。
- 主要赢利点：**水产养殖、渔乐体验、特色餐饮、特色度假等。



### 模式七：大田+创意景观种植=大地景观

- 产业依托：**大田种植
- 规模要求：**一般是依托大面积的农业种植区域，专门开辟出一块区域通过创意化种植构筑。
- 项目定位：**大地景观•大田也可这样玩
- 客群市场：**农业观光体验
- 创意内容：**大田种植一般是作为乡村旅游开发的重要景观出现的，针对于这种资源，一般的解决方式就是通过创意化设计打造大地种植景观，即可以将区域内最具特色的吉祥寓意或者最具地域特色的形态通过不同色彩的作物种植进行展示，建设至高观景平台让游客观赏。
- 主要赢利点：**观景等



### 模式八：民俗技艺+情景化体验设计=梦回十八坊

- 产业依托：**传统民俗技艺、劳作方式
- 规模要求：**作为单独的项目10—50亩皆可以。
- 项目定位：**十八坊•步入即梦回千年
- 客群市场：**民俗文化、传统技艺文化体验
- 创意内容：**整理出每个地域最具特色的传统劳作作坊，在一个区域进行场景化的再现，包括作坊内部摆设、工具、工艺流程，都要进行场景化、情景化的再现，游客既可以观看传统的劳作方式，又可以亲身参与其中体验劳作方式，比如油坊、油坊、磨坊、染坊等等。
- 主要赢利点：**参与体验、手工纪念品销售等



**模式九：新农村建设+街道庭院生态廊道设计+五谷杂粮创意化设计=美丽乡村发展模式**

产业依托：美丽乡村建设  
规模要求：在100户以下的居民聚集区，同时具备一定地域文化特色的相对传统村落。  
项目定位：真正的美丽乡村•乡愁的体验地  
客群市场：民俗近郊休闲体验客群  
创意内容：美丽乡村的建设过程中要深挖掘地域的农业产业特色、地域文化特色、传统技艺特色和人民生活习惯特色，在村庄道路景观的美化设计上以地域的特色果树、蔬菜和花卉作为景观绿化植被，并形成生态景观廊道供居民日常休闲；在居民庭院绿化美化的同时要结合庭院经济进行打造，形成葡萄小院、丝瓜小院、盆景小院、农耕小院等特色化的主题院落；在村庄景观打造上要将五谷杂粮的果实作为重要的景观设计来源，各种榛子、大蒜、辣椒、柿子、大枣等农作物串成的辫子是重要的景观设计元素，在文化生活设计上要挖掘整理地域的传统戏曲、舞蹈、民俗技艺等进行传统发展。  
主要赢利点：特色餐饮、民俗体验、民宿接待等。

**模式十：田园养生+度假模式=主题休闲度假庄园**

产业依托：田园风光秀美和具有疗养保健价值的农业产业发展区域。  
规模要求：根据规模大小进行相应的特色设计，可以打造精品度假庄园还可以打造田园疗养度假小镇亦可以打造田园养生国际慢城。  
项目定位：庄园人生•掀起都市居民的生活革命  
客群市场：田园度假客群市场  
创意内容：依托各种特色化农业种植产业的地区，如葡萄、中草药、蓝莓等具备养生价值的农业资源，挖掘其养生保健疗养作用，挖掘地域内的美食、文化、特色运动娱乐等方式，打造以特色度假生活为主的综合体项目。  
主要赢利点：养老养生、民俗体验、度假



**五、乡村创意景观**

浦江罗源彩色村  
图中展示了色彩斑斓的乡村景观，包括一个大型的彩色建筑群和周围的绿色山丘。  
图中展示了色彩斑斓的乡村景观，包括一个大型的彩色建筑群和周围的绿色山丘。  
图中展示了色彩斑斓的乡村景观，包括一个大型的彩色建筑群和周围的绿色山丘。  
图中展示了色彩斑斓的乡村景观，包括一个大型的彩色建筑群和周围的绿色山丘。  
图中展示了色彩斑斓的乡村景观，包括一个大型的彩色建筑群和周围的绿色山丘。  
图中展示了色彩斑斓的乡村景观，包括一个大型的彩色建筑群和周围的绿色山丘。

**六、乡村器具**

升子  
筛子  
刷柄  
油灯  
烘栏  
石磨  
腰盆  
桌子  
凳子  
风斗



图中展示了传统农村使用的各种农具和生活用品，包括：粪桶、钉耙、挖锄、磨子、包篓、连盖、吹火箭、美瓢、嘴笼子、风斗。

**七、乡土花草**

月季  
迎春  
牡丹  
大叶黄杨  
金银木  
丁香  
榆叶梅





## 八、贵州乡村田园休闲旅游

### （一）贵州乡村田园休闲旅游资源特色与优势

#### 1. 贵州气候舒适宜人



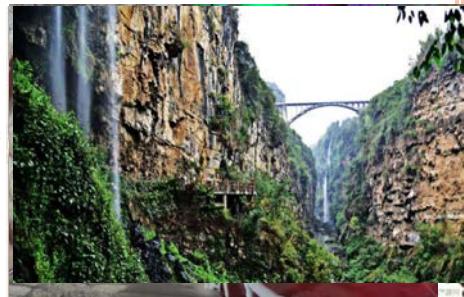
#### 2. 贵州旅游资源优美独特

织金洞

犀牛洞

龙宫

马岭河峡谷



#### 3. 贵州乡村旅游具有古朴的乡村民族风俗特色优势

苗族游方
彝族歌舞
侗族拦路歌
布依族酒歌
苗族的吊脚楼
侗族鼓楼
布依族的石板房
彝族的土司庄园



#### 4. 贵州乡村旅游蕴涵有珍贵独特民族历史文化底蕴

普定穿洞遗址

黔西观音洞遗址

桐梓岩灰洞古遗址

盘县大洞古人类遗址



## 5. 贵州乡村旅游资源分布广且相对集中

贵州是一个多民族杂居的大省，86个县(市、区、特区)，除少数县(区)以外，大多有可供开发的旅游点群。全省有47个民族人口，少数民族人口占全省人口的30%以上。因此，贵州的乡村大多是民族村，而且是不同民族的村落；苗族的乡村从建筑上看就不同于侗族乡村，并且不同地方的苗村亦有不同的建筑风格，这充分体现了贵州乡村的多样性。与东部或中部的乡村相比，这也是发展旅游的优势条件。因为，不论是东北、华北、华东、华南、甚至是西北和西南的其他省，都不具有贵州乡村如此的多样性。这种多样性注定了贵州的乡村对国内外游客具有强烈的吸引力。

## 6. 贵州拥有丰富的红色乡村旅游资源优势



### (二) 贵州乡村旅游存在的问题

- 1. 规模小、缺乏科学规划，总体经济效益较差；
- 2. 政府引导不够，管理责权不明确，管理不到位；
- 3. 开发模式单一，缺乏层次；
- 4. 基础设施不健全，功能单调，卫生条件较差；
- 5. 环境资源破坏严重，文化、生态脆弱；
- 6. 宣传力度小，信息服务功能不到位；
- 7. 乡村旅游管理人才匮乏，从业人员素质亟待提高；
- 8. 贵州乡村旅游的可持续发展问题



### (三) 贵州乡村田园休闲旅游发展对策

1、增强文化内涵，提升贵州乡村旅游层次。在开发乡村旅游中，要通过系统规划，有机整合乡村旅游资源，认真科学地策划好旅游开发项目。同时还要加强文化内涵建设，以乡土文化五为核心，提高乡村旅游产品的品味和档次。

## 例子：日本新潟县越后妻有艺术节

新潟县的越后妻有地区，是距离东京3小时车程的山区农村。因为时代的发展，这个农村正在被人遗忘。为了推动区域经济的复兴，日本美术界权威人士策划的大地艺术节于2000年7月在越后妻有拉开帷幕。要求参展的艺术家必须就地取材、变废为宝。艺术节每三年举办一次，艺术节期间，当地方圆760平方公里会变成巨大的美术馆，森林、稻田、河流，都会成为艺术家创作的舞台。

《为了那些大量消失的窗户》



雕塑《艺术和村落的人们》



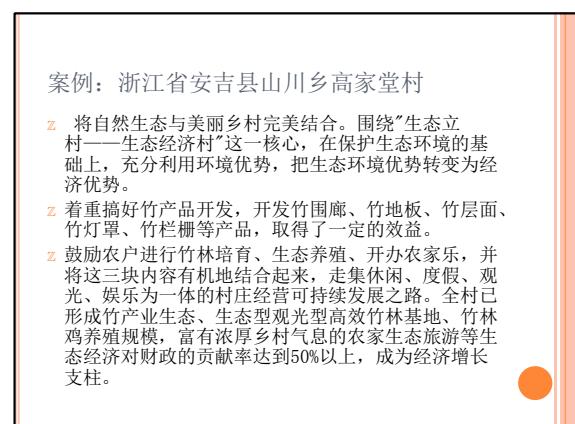
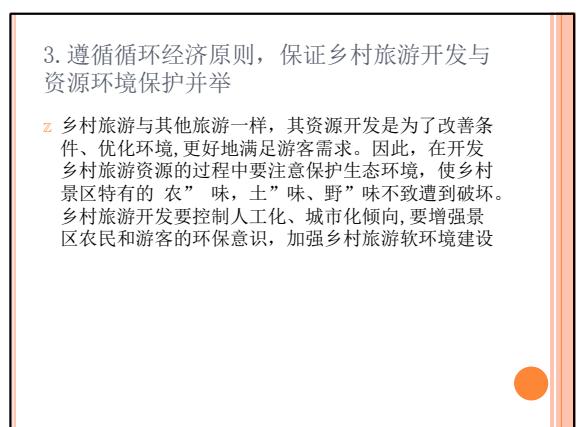
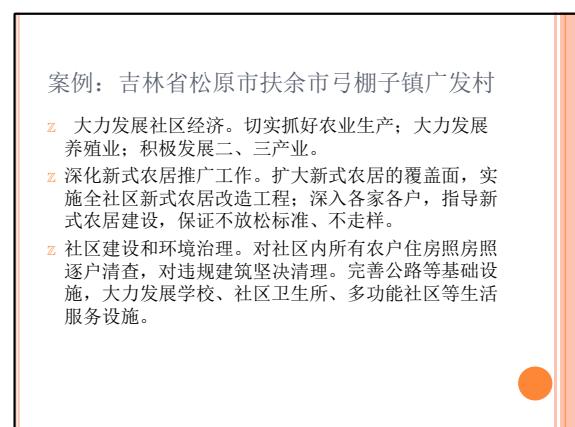
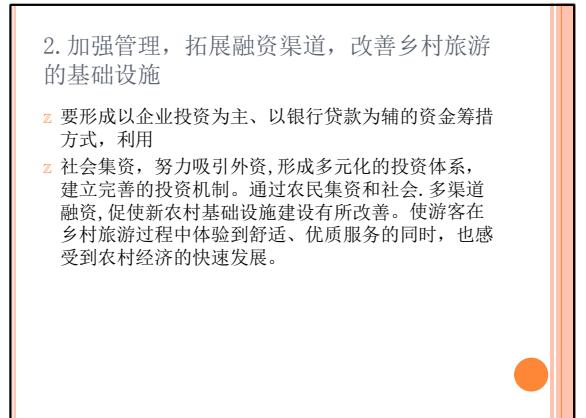
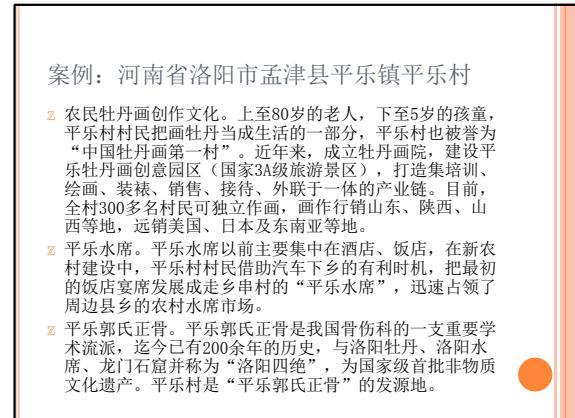
### 例子：永济市水峪口古村

体验旅游是乡村旅游发展的趋势，乡村旅游提供的休闲服务，游客除了观赏之外，更多的是参与和体验。在乡村建设发展中，必须不断融入很多传统文化，只有植入文化，景区的发展才能走得更好、更远。

吃，正是当地的小吃让游客记住了水峪口古村，也找到了当地乡村旅游的“卖点”，旅游其实就是口碑的营销，我们在吃上再挖“卖点”，通过让游客的品尝，评选出当地最佳小吃，此次带动小吃街的生意越来越红火。

文化：为了营造古村的文化氛围，古村采用免费入驻或者高薪聘请的方式，引进了大批代表传统文化的老艺人。工艺美术大师在古村内经营，有山西省省级非物质文化遗产中的“河东说唱道情”，有运城市非物质文化遗产项目“手工空心挂面技艺”。还有传统民间工艺及艺术：糖画、猴艺表演、驴碾瓣子、跑马、面塑、奇石根雕、吹糖人、粗布制作、特色乐器、旅游纪念品等，不仅大力弘扬了中华传统文化，也给古村带来了超高的人气。





## 5. 加强对从业人员的教育培训，建立一支专业旅游服务队伍

乡村旅游要健康、可持续发展，培训工作必不可少，因为培训是增强旅游服务质量的重要手段。目前贵州乡村旅游的培训主要做好两个方面：一是提高旅游从业人员的整体素质，强化旅游方面的基础知识；二是加强对本地民俗文化和风土人情的培训

## 知识回顾 Knowledge Review

