



特色农产品宣传视频制作

余庆县中等职业学校 杜文俊

2023-03



目录 CONTENTS

01 我国初级农产品目录

03 特色农产品宣传视频欣赏

02 余庆特色农产品

04 特色农产品宣传视频制作实操



我国初级农产品目录

植物类、畜牧类、渔业类



一、植物类

植物类包括人工种植和天然生长的各种植物的初级产品及其初加工品。

(一) 粮食

粮食是指供食用的谷类、豆类、薯类的统称。如小麦、稻谷、玉米、高粱、谷子、杂粮及初加工后的食品。

(二) 园艺植物

蔬菜、水果坚果、花卉植物。如香菇、平菇、羊肚菌、李子、桃子、红金桔等。

(三) 茶叶

茶叶是指从茶树上采摘下来的鲜叶和嫩芽，以及加工制成的茶叶。如小叶苦丁茶、白茶、红毛等。

(四) 油料植物

油料植物是指主要用作榨取油脂的各种植物的根、茎、叶、果实、花或者胚芽组织等初级产品，如菜籽、花生、大豆油等。



一、植物类

植物类包括人工种植和天然生长的各种植物的初级产品及其初加工品。

(五) 药用植物

药用植物是指用作中医药的各种植物的根、茎、皮、叶、花、果实等。如钩藤、太子参、白芨等。

(六) 糖料植物

糖料植物是指主要用作制糖的各种植物，如甘蔗、甜菜等。

(七) 热带、南亚热带作物初加工产品

通过对热带、南亚热带作物加工成的半成品或初级食品，如天然生胶、咖啡豆、腰果仁、坚果仁等。

(八) 其他植物

除上述列举的植物以外的其他各种可食用的人工种植和野生的植物及其初加工产品。



一、畜牧类

畜牧类产品是指人工饲养、繁殖取得和捕获的各种畜禽及初加工品。

(一) 肉类产品

兽类、禽类和爬行类动物（包括各类牲畜、家禽和人工饲养、繁殖的野生动物以及其他经济动物），如猪、羊、鹅等及肉类产品。

(二) 蛋类产品

包含蛋类产品、蛋类初加工品、经加工的咸蛋、松花蛋、腌制的蛋等。

(三) 奶制品

各种哺乳类动物的乳汁和经净化、杀菌等加工工序生产的乳汁及制成的巴氏杀菌奶、超高温灭菌奶、花色奶等。

(四) 蜂类产品

未经加工的天然蜂蜜、鲜蜂王浆及制成的蜂蜜、鲜王浆以及蜂蜡、蜂胶、蜂花粉等。



三、渔业类

渔业类产品是水产动物及水生植物等初加工产品。

(一)水产动物产品

水产动物是指人工放养和人工捕捞的鱼、虾、蟹、鳖、贝类、棘皮类、软体类、腔肠类、两栖类、海兽及其他水产动物。

(二)水生植物

莲藕、海带、裙带菜、紫菜、龙须菜、麒麟菜、江蓠、浒苔、莼菜等。

(三)水产综合利用初加工品

通过对食用价值较低的鱼类、虾类、贝类、藻类以及水产加工下脚料等，进行压榨(分离)、浓缩、烘干、粉碎、冷冻、冷藏等加工处理制成的可食用的初制品。如鱼粉、鱼油、海藻胶、虾酱、鱼籽、鱼肝酱等。



余庆特色农产品

羊肚菌、剔骨鸭、糟辣椒、小叶苦丁茶等

余庆特色农产品



More...



特色农产品宣传视频欣赏

- ▶ 这里是余庆 特产·万里椪柑
- ▶ 怒江特色农产品宣传
- ▶ 黄金贡柚 品牌宣传短片



这里是余庆 特产·万里椪柑
余庆县特产宣传视频



绿色农业助力脱贫
云南怒江特色农产品宣传



黄金贡柚 品牌宣传短片
抖音中的农特产品宣传视频



特色农产品宣传视频制作实操

根据素材使用剪映制作一段宣传余庆特色农特产的宣传视频。

▶ 如何创作一部好的农产品宣传片

农产品宣传片，顾名思义就是宣传农产品的短片。

在如今互联网高速发展的时代，一部好的农产品宣传短片可以起到事半功倍的效果。

那么我们如何创作一部农产品宣传片呢？

一、主题鲜明：

一部成功的视频作品首先要有一个明确的主题思想，只有主题鲜明才能吸引观众的目光和兴趣点。

二、画面优美：

好的画面是成功的一半，所以我们在拍摄之前就要对画面的色彩进行设计处理。

三、声音动听：

声音的运用也是非常重要的一个环节，因为音乐与画面相辅相成缺一不可。

四、剪辑技巧：

在后期剪辑的时候要注意镜头的衔接和切换要自然顺畅不拖沓冗长。

五、创意新颖：

一个好的视频作品要有新意才能让人耳目一新的感觉。



▶ 如何创作一部好的农产品宣传片

六：制作精良：

视频制作软件的使用对于视频的质量有着至关重要的关系。

七：配音：

配音的好坏决定着一个作品的成败。

八：后期特效：

后期制作中最重要的就是对影片的整体效果进行修饰。

九：发布渠道：

发布平台的选择也很重要。

十：推广营销：

我们需要借助一些网络平台来进行推广营销。



CCTV-13台播出 武汉市农产品广告宣传片

十一：总结：

以上几点是我个人对如何创作好一个农业类视频的简单见解和经验之谈希望可以帮助到大家。

▶ 特色农产品宣传视频制作实操训练

制作要求

需要提供的图片素材，使用剪映电脑版软件制作时长在10秒-1分钟的短视频宣传短片，画幅设置为：16:9 (1280*1920)，视频不能出现水印，并命名为xxx制作视频.MP4



素材内容

余庆县特色农产品图片及文字脚本

软件环境

Windows7 64位专业版
剪映电脑版

▶ 特色农产品宣传视频制作实操训练

制作步骤要点

一、导入素材：

二、设置视频比例为9:16

三、推动素材到轨道，并选择合适镜头画面分割，保留合适的画面。

四、添加音乐（建议轻快、舒缓的音乐）。

五、可适当添加字幕、滤镜、贴纸等美化。

六、导出视频。



余庆县“双培养”工程乡村振兴后备力量培训班

特色农产品宣传视频制作

余庆县中等职业学校 杜文俊

2023-03